



Médias, éducation critique et engagement citoyen



Pour tous les enfants, les jeunes, les adultes et tous les acteurs éducatifs, **les Ceméa, mouvement d'éducation revendiquent** une formation aux médias et à l'information, citoyenne, culturelle, critique et systématique. **Les Ceméa réaffirment** la nécessité d'accessibilité pour tous et la dimension de bien public des contenus et supports médiatiques. **Association d'éducation populaire, les Ceméa défendent** l'existence d'un service public indépendant pour tous les médias, et portent un projet politique qui reconnaît la société civile comme interlocuteur des pouvoirs publics et des industries du programme. Dans une posture de co-régulation citoyenne, au service d'une politique « Médias – Jeunesse » ambitieuse.



Former des citoyens à l'heure du numérique

La culture de l'information est devenue la forme privilégiée d'accès à ce qu'il convient désormais d'appeler « l'ère numérique ». Cette culture s'est complexifiée avec l'explosion des formes différenciées de l'information et une frénésie de communication à travers toutes les interfaces technologiques ou plates-formes logicielles.

« C'est dans le cadre, de « l'usage consommation » que font les jeunes des médias, que l'approche de tous les éducateurs doit être pensée notamment en termes d'éducation, d'engagement citoyen, de participation, de protection de l'enfance et de prévention ... L'école en est un des lieux essentiels. Mais cette approche doit s'inscrire également dans une réflexion sur l'ensemble des pratiques culturelles et de loisirs des jeunes. »

L'ENJEU D'UNE ÉDUCATION

Les jeunes ont migré sur les réseaux sociaux où ils se retrouvent entre « amis » ou « pairs », échappant aux relations des adultes, éducateurs et médiateurs. Or, leurs pratiques sur les réseaux pour enrichissantes et ludiques qu'elles paraissent, ne s'inscrivent pas moins dans des confusions, problématiques en termes de liberté d'expression, de propriété intellectuelle, de vie privée... De plus, la fracture numérique se creuse, avec une minorité d'utilisateurs qui utilisent la majorité de la bande passante à haut débit et développent des usages enrichis, alors que la majorité est sollicitée en permanence pour des usages consuméristes.

DES PROJETS ÉDUCATIFS À CONSTRUIRE AVEC LES JEUNES

Paradoxalement, du fait du numérique, la culture de l'information a mené en partie, au paradigme de la participation, alors qu'elle avait pour but, pour les initiateurs, de susciter encore plus de consommation. Mais cette participation est souvent réduite à de l'auto-expression, sous des injonctions technico-commerciales permanentes. Or elle permettrait toutes sortes de formes d'expression : artistique, politique, culturelle et sociale... et aussi toutes sortes de formes d'engagement civique et citoyen.

Une éducation aux médias et une culture de l'information qui « fassent sens » pour le XXI^e siècle, doivent donc prendre en compte le « citoyen numérique », dans ses pratiques culturelles et sociales, formelles et non formelles, dans ses postures de cyber'citoyen, de spect'acteur, d'auteur-producteur, afin de lui permettre la maîtrise de cette société de l'information.



Les médias sont au cœur d'enjeux démocratiques et culturels concernant tous les individus, enfants, jeunes, adultes. C'est un enjeu majeur d'éducation.

Les Ceméa défendent un projet éducatif émancipateur qui favorise les démarches d'expressions citoyennes et qui combat toutes pratiques des médias faisant des enfants et des personnes des « cœurs de cible ».



Le pôle Médias des Ceméa en action

- Par la formation des enseignants, des animateurs, des éducateurs... et des parents permettant la qualification et la formation critique des jeunes dans la société numérique.
- Par des actions éducatives auprès des collégiens et des lycéens, des apprentis favorisant des pratiques numériques responsables et citoyennes, créatives et collaboratives.
- Par la conception et l'édition d'outils pédagogiques multimédias (ressources en ligne, sites, guides, DVD, ouvrages...), point d'appui pour tous les éducateurs et les politiques publiques éducatives.
- Par l'animation d'événements culturels (festival du film d'éducation), de forums d'expression citoyenne des jeunes soutenant leurs projets, et de débats citoyens sur l'information, la société numérique et les cultures enfantines.
- Pour la mise en place d'une co-régulation des médias, entre la société civile, les pouvoirs publics et les industries de contenus, en s'appuyant sur le collectif Enjeux e-médias et des associations citoyennes.



« Il faut ne pas être centré sur le seul dispositif médiatique (les effets des médias), ni sur les jeunes (les usages), mais aller vers l'analyse des interactions entre les différents lieux de socialisation, l'école, la famille, les espaces informels, les médias et donc les acteurs principaux que sont les parents, les pouvoirs publics et les opérateurs, avec les jeunes au centre du processus. »

Les références des Ceméa...

Depuis plus de 20 ans, les Ceméa, à travers leur département « **Nouvelles technologies de l'information et de la communication** », leur mission nationale « **Enfants, Écrans, Jeunes et Médias** », et aujourd'hui leur pôle « **Médias, éducation critique et citoyenneté** » ont fait de l'éducation aux médias et à l'information leur priorité, ce qui se traduit par la reconnaissance de leur expertise à l'échelle nationale et européenne. **Ils sont agréés par les ministères de l'Éducation nationale, des Sports, de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative, et partenaires des ministères de la Culture et de la Communication, de la Famille, ...**

PÉDAGOGIE DES MÉDIAS, FORMATION DE FORMATEURS ET CONDUITES DE PROJETS NATIONAUX ET EUROPÉENS

- **Direction et animation de formations** ou de séminaires nationaux pour des enseignants dans le cadre des plans de formation académiques ou nationaux. Formation professionnelle de plus de 1 000 animateurs par an sur les médias et les jeunes. Formation de formateurs. Formation d'éducateurs et de travailleurs sociaux.
- **Direction de séminaires européens.** Symposium sur l'éducation aux médias et aux Droits de l'homme (Strasbourg-2011), Euforcom (2005-2007) [Italie, Pologne, République Tchèque, France] et Euromeduc (2008-2009) [Belgique, Portugal, Italie et France]. Intervention auprès de la Commission française de l'Unesco (colloque international en 2007) à Paris.
- **Participation au Comité éditorial** et au groupe de pilotage du dispositif français « Internet sans crainte », soutenu par l'Union européenne et animé par la société Tralalere. Conception d'outils pédagogiques, animation de campagnes permanentes. Réalisation de supports d'information.
- **Partenaires des Universités** de Villetaneuse – Paris XIII (module Licence), Sorbonne Paris III (Master), Poitiers-Angoulême (Centre Européen des Produits de l'Enfant) (module Master) sur l'éducation aux médias.
- **Partenaires des collectivités territoriales** (Conseils régionaux, Conseils généraux, ...), notamment à travers les dispositifs « Éducation aux écrans » avec le Conseil régional de Basse-Normandie, « Ordi 60 » avec le Conseil général de l'Oise, « Festival des lycéens et des apprentis » avec le Conseil régional de l'Aquitaine, « Les médias, on en parle » avec le Conseil général de Seine Maritime, « Jeunesse et actions éducatives » avec le Conseil régional des Pays de la Loire,...



EXPERTISE ET PRÉSENCE INSTITUTIONNELLE

- Mouvement pédagogique partenaire du ministère de l'Éducation nationale à travers la présence au sein du **Conseil national d'orientation du Clemi**.
- ONG – Experte auprès du **Conseil de l'Europe** (Division Actions jeunesse – Division Droits de l'homme – Société de l'information).
- Membres du groupe de travail sur la protection de l'enfance du **Conseil supérieur de l'audiovisuel** (CSA).
- Membres de l'**Association de préfiguration d'un conseil de presse (APCP)**, de l'observatoire de la déontologie de l'information (ODI), et de l'Université populaire de l'information citoyenne (UPIC).
- Présidence de l'Association **Enjeux e-médias** (éducation, médias, information, citoyenneté), co-créée avec la Ligue de l'enseignement, les Francas et la FCPE.



Des ressources pédagogiques multi-supports, pluri-médias

Les projets et actions liés à l'éducation aux médias et à la culture numérique des jeunes, menés par les Ceméa, sont articulés à un travail d'édition d'outils pédagogiques. Ce sont des dossiers ou vidéos pour les parents, des fichiers d'activités pour les animateurs, des malettes pédagogiques (multimédia), des blogs événementiels, des Serious games, des expositions, des ouvrages, un espace d'e-formation, un site ressources... pour les enseignants et les acteurs éducatifs.

Livres



Blogs événementiels



Web TV



Ressources en ligne



